



GARANTE PRIVACY: Primo provvedimento a tutela dei minori sui social network

In seguito al caso della bambina di Palermo ed al conseguente provvedimento di blocco imposto alla piattaforma TIK TOK dall'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, gli organi apicali del social network hanno comunicato l'intenzione di adottare misure con lo scopo di bloccare l'accesso agli utenti minori di 13 anni.

A partire dal 4 febbraio TikTok lancerà una campagna informativa sia sulla app che su altri canali.

Sulla app, la società invierà notifiche push agli utenti prima di bloccarli, e li informerà sul requisito dell'inserimento dell'età; verranno pubblicati anche dei banner per fornire link con informazioni sugli strumenti di sicurezza e su come cambiare le impostazioni del profilo da "pubblico" a "privato".

La campagna si rivolgerà specificamente ai genitori, ribadendo, tra l'altro, il limite di età per l'iscrizione alla piattaforma.

A partire dal 9 febbraio, invece, il network di video-sharing bloccherà tutti gli utenti italiani e chiederà di indicare di nuovo la data di nascita prima di continuare ad utilizzare l'app.

Una volta identificato un utente al di sotto dei 13 anni, il suo account verrà rimosso.

Per identificare con ragionevole certezza gli utenti sotto i 13 anni, successivamente a questa prima verifica, la società si è impegnata a valutare ulteriormente l'uso di sistemi di intelligenza artificiale; poiché l'individuazione di tali soluzioni richiede un bilanciamento tra la necessità di accurate verifiche e il diritto alla protezione dei dati dei minori, la società ha avviato degli studi di fattibilità sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale a fini di "AGE VERIFICATION".

Inoltre, allo scopo di rafforzare l'azione di tutela nei confronti dei più piccoli, il Garante per la privacy avvierà sulle tv nazionali, in collaborazione con Telefono Azzurro, una campagna di sensibilizzazione con l'obiettivo di richiamare i genitori a svolgere un ruolo attivo di vigilanza e a prestare particolare attenzione al momento in cui verrà richiesto ai figli di indicare la loro età per accedere a TikTok.

Avv. Alessia Padovano

Managing Partner